



Ihre Interessenvertretung mit bestem Beziehungskapital

Der zielgerichtete Austausch mit allen relevanten Stakeholdergruppen ist der Schlüssel für die erfolgreiche politische Arbeit des Bundesverbandes Gesundheits-IT. Besonders wichtig ist dabei ein vertrauensvoller, persönlicher Zugang sowie die nachhaltige Pflege der Kontakte im politischen Berlin. 2019 haben wir das Beziehungskapital des Verbandes messen und bewerten lassen: Im Ergebnis ist die überwiegende Anzahl der Stakeholder sehr zufrieden mit der Beziehungsqualität.

1. Erhalten Sie branchenrelevante Informationen vor allen anderen

Die tagesaktuellen Entwicklungen im politischen Berlin, auf europäischer Ebene und innerhalb der Branche sind vielfältig und breit gestreut. Unsere Mitgliedsunternehmen stets über die relevanten Entwicklungen auf dem Laufenden zu halten sowie gemeinsam für die Interessen der Branche einzutreten, gehört zu den wichtigsten Aufgaben des bvitg.

> Arbeits- und Projektgruppen

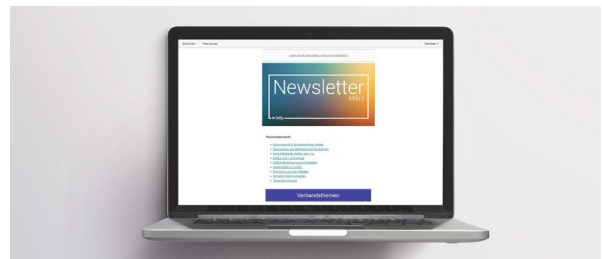
Die Arbeits- und Projektgruppen sind Kernbestandteil der Verbandsarbeit. Sie bieten Raum für den inhaltlichen Austausch zwischen den Expertinnen und Experten der Mitgliedsunternehmen und erarbeiten in Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle fachlich fundierte Positionen. Gerade diese ehrenamtliche Partizipationsform prägt den Verband. Gleichzeitig sorgt der Austausch zu relevanten Themen dafür, dass der Bundesverband Gesundheits-IT sich tagesaktuell und angemessen zu politischen, gesetzgeberischen und branchenspezifischen Themen positionieren kann.

> bvitg-Intranet

Die gesamte Arbeits- und Projektgruppenkommunikation des bvitg wird über das Verbandsintranet organisiert. Es ist unser allgemeiner Informations- und Dialogkanal für die Kommunikation der Mitglieder untereinander sowie mit der Geschäftsstelle. Dort finden Sie nicht nur alle Termine, Neuigkeiten aus der Gremienarbeit sondern auch gebündelte Informationen zu den für die Branche relevanten Themen.

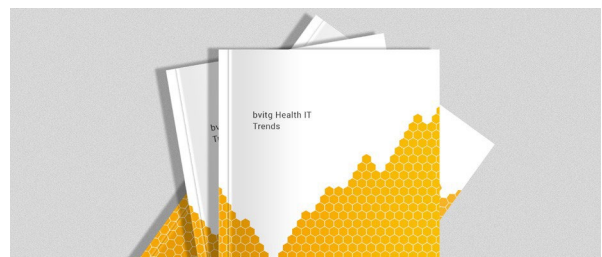
> bvitg-Trendreport

Weltweit gibt es zahlreiche Studien, die interessante Hintergründe und Trends im Bereich Health-IT aufzeigen. Die Projektgruppe Trendreport arbeitet solche Studien auf und veröffentlicht viermal jährlich einen Trendreport exklusiv für die Entscheidungsebene der Mitgliedsunternehmen.



> bvitg-Newsletter

Mit unserem bvitg-Newsletter informieren wir Sie monatlich kurz und prägnant über alle wichtigen News aus dem Verband und zu den Ergebnissen unserer politischen Arbeit.



2. Wir präsentieren branchenrelevante Themen in einer breiten Öffentlichkeit

Der Bundesverband Gesundheits-IT hat sich über Jahrzehnte als kompetenter Ansprechpartner der Medien für alle Belange rund um die Health-IT etabliert. Hierfür haben wir ein effizientes Mediennetzwerk aufgebaut, das neben klassischen Fach- und Publikumsmedien auch ein aktives Social-Media-Engagement umfasst. Auf diese Weise erreichen die Botschaften des bvitg immer die passenden Zielgruppen und ermöglichen einen wirksamen Dialog mit der interessierten Fachöffentlichkeit. Diesen Austausch nutzen wir, um aktiv die Verbandsthemen sowie die Anliegen unserer Mitglieder zu kommunizieren.

3. Profitieren Sie vom umfangreichen Netzwerk des bvitg

Als Verband mit Sitz in Berlin pflegen und entwickeln wir intensive Kontakte zu Politik, Stakeholdern und weiteren Interessenvertretungen. Durch Ihr Engagement können Sie unseren gemeinsamen Kurs mitbestimmen. Darüber hinaus veranstalten wir exklusive Veranstaltungen und ermöglichen effektive Netzwerkaktivitäten für Verbandsmitglieder untereinander:

- > bvitg-Kaminabende für die Entscheidungsebene der Mitgliedsunternehmen vor der Mitgliederversammlung
- > Politische Hintergrundgespräche – Austausch mit Vertreter:innen aus der Politik in kleiner Runde, vor Ort und digital
- > Sommerfest – Gäste aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft treffen sich in lockerer Atmosphäre

4. Nutzen Sie exklusive DMEA-Vorzüge

Der bvitg ist Veranstalter der größten Gesundheits-IT-Messe in Europa, der DMEA – Connecting Digital Health. Als Verbandsmitglied genießen Sie nicht nur Vorzugspreise und -rechte, sondern erfahren auch vor allen anderen von Neuerungen und haben die Möglichkeit die DMEA aktiv mitzugestalten:

- > Ausschließlich bvitg-Mitglieder können sich exklusiv als Goldpartner der DMEA bewerben und von der bevorzugten Unternehmensrepräsentanz auf der Messe profitieren.
- > Als bvitg-Mitglied erhalten Sie Vorzugspreise für das Silber- und Bronzepaket.
- > Alle bvitg-Mitglieder haben die Möglichkeit, die DMEA mitzugestalten und weiterzuentwickeln – beispielsweise im Rahmen der regelmäßig stattfindenden Marketingleiter-Treffen der Mitgliedsunternehmen oder innerhalb der fachlichen Arbeitsgruppen des bvitg.